



国百中国消费者信心指数

北京大学国家发展研究院
百分点信息科技有限公司



- 什么是消费者信心指数 -



主观感受指标 (当期满意、预期变化)



- 国际已有的消费者信心指数 -

密歇根消费者信心指数

Michigan Consumer Sentiment Index , CSI

- 始于1966年
- 每月公布
- 电话调查500-600人

谘商会消费者信心指数

Conference Board's Consumer Confidence Index , CCI

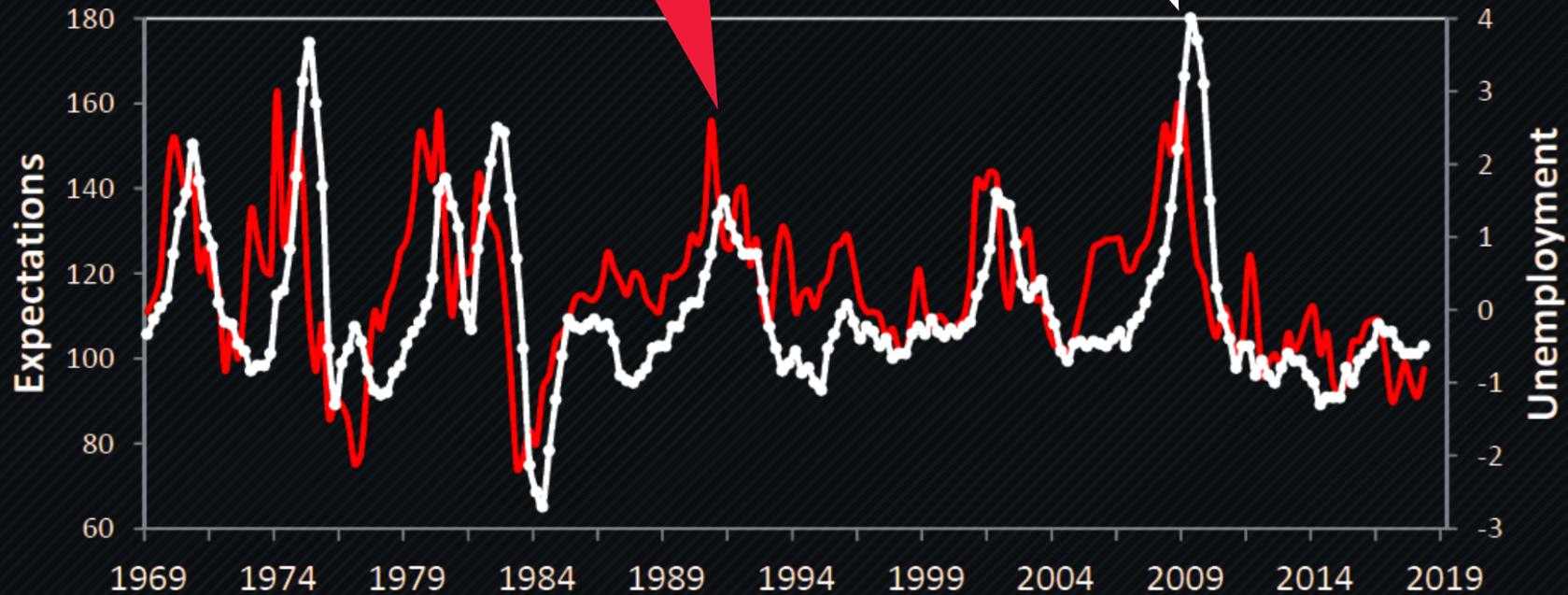
- 始于1967年
- 每月公布
- 问卷调查5000人



- 消费者信心指数具有重要的预测性 -

消费者期望

失业率变化





- 消费者信心指数具有重要的预测性 -





北京大学国家发展研究院
National School of Development

我们推出

国百中国消费者信心指数



- 特点与创新 -

**全国范围
有代表性的
大样本调研**



- 特点与创新 -



- ❑ 参照各地区人口统计数据的比例抽样
- ❑ 专业调研公司发放问卷
- ❑ 国发院负责数据收集和质量监控



- 特点与创新 -

**大数据
舆情分析**



- 特点与创新 -

**大数据
舆情分析**

**各大消费
领域**
全网舆情

330万条
评论

两大词典
清洗数据

**机器学习
模型**
进行情绪分析

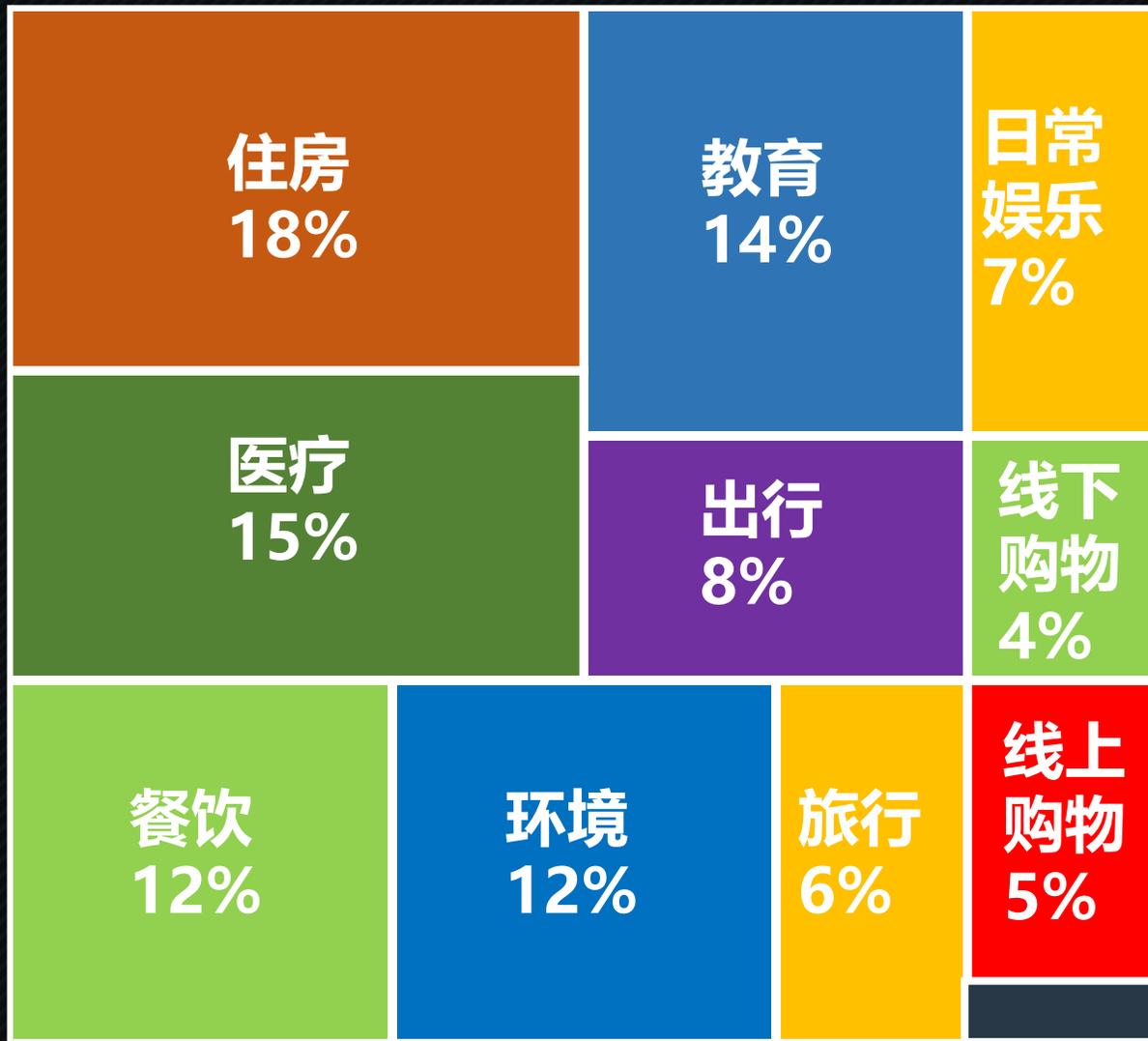


- 特点与创新 -

涵盖我国重
要消费领域



- 各领域在消费者生活中的重要性 -



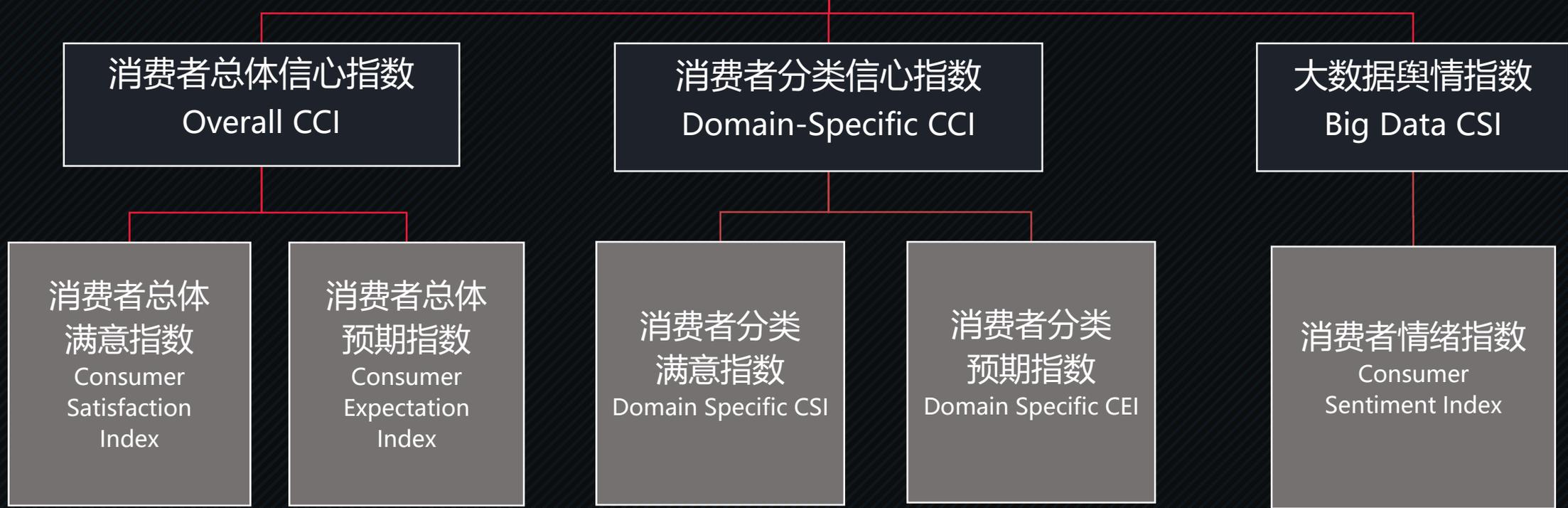


- 特点与创新 -





- 国百中国消费者信心指数体系 -



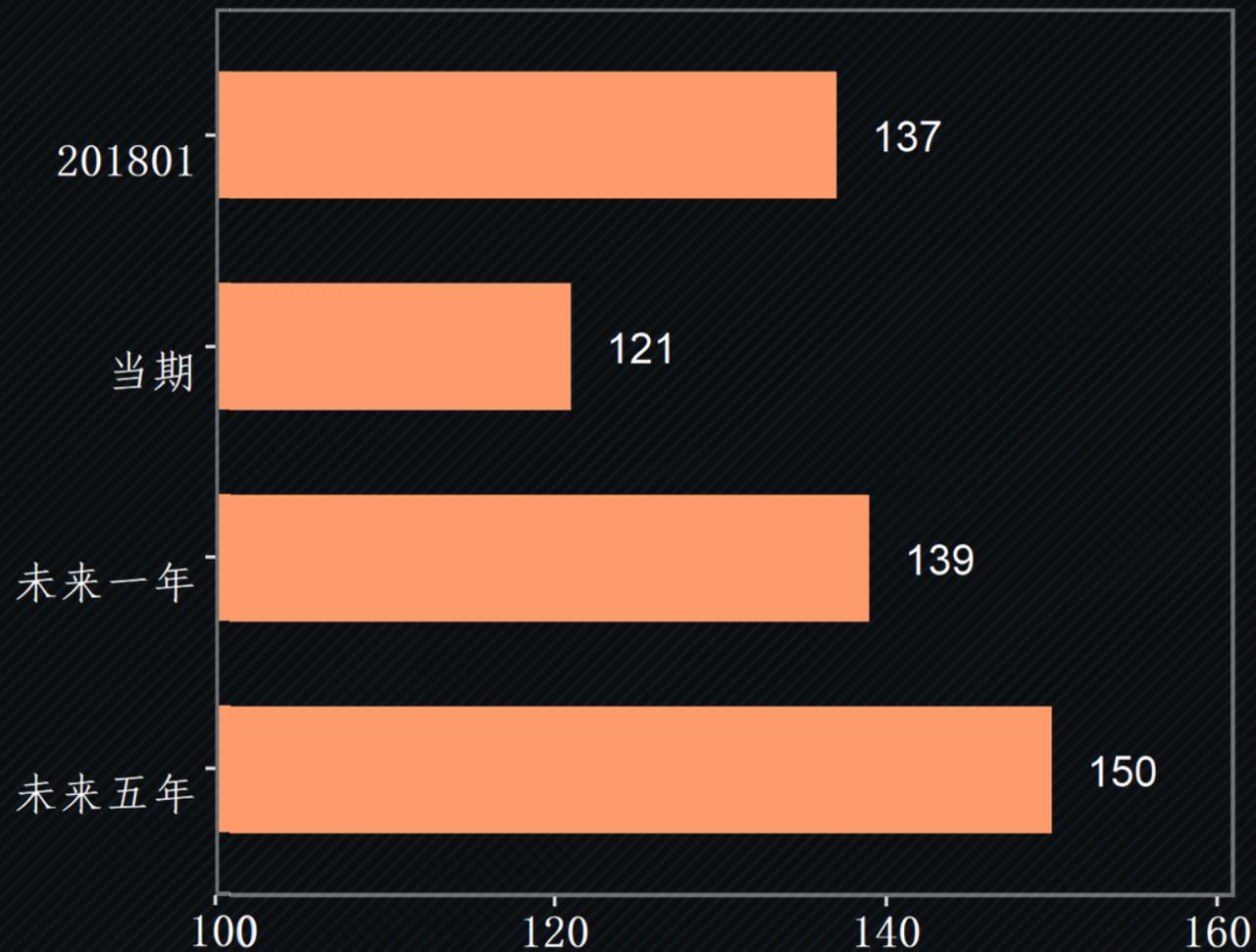


- 2018年国百中国消费者信心指数 -



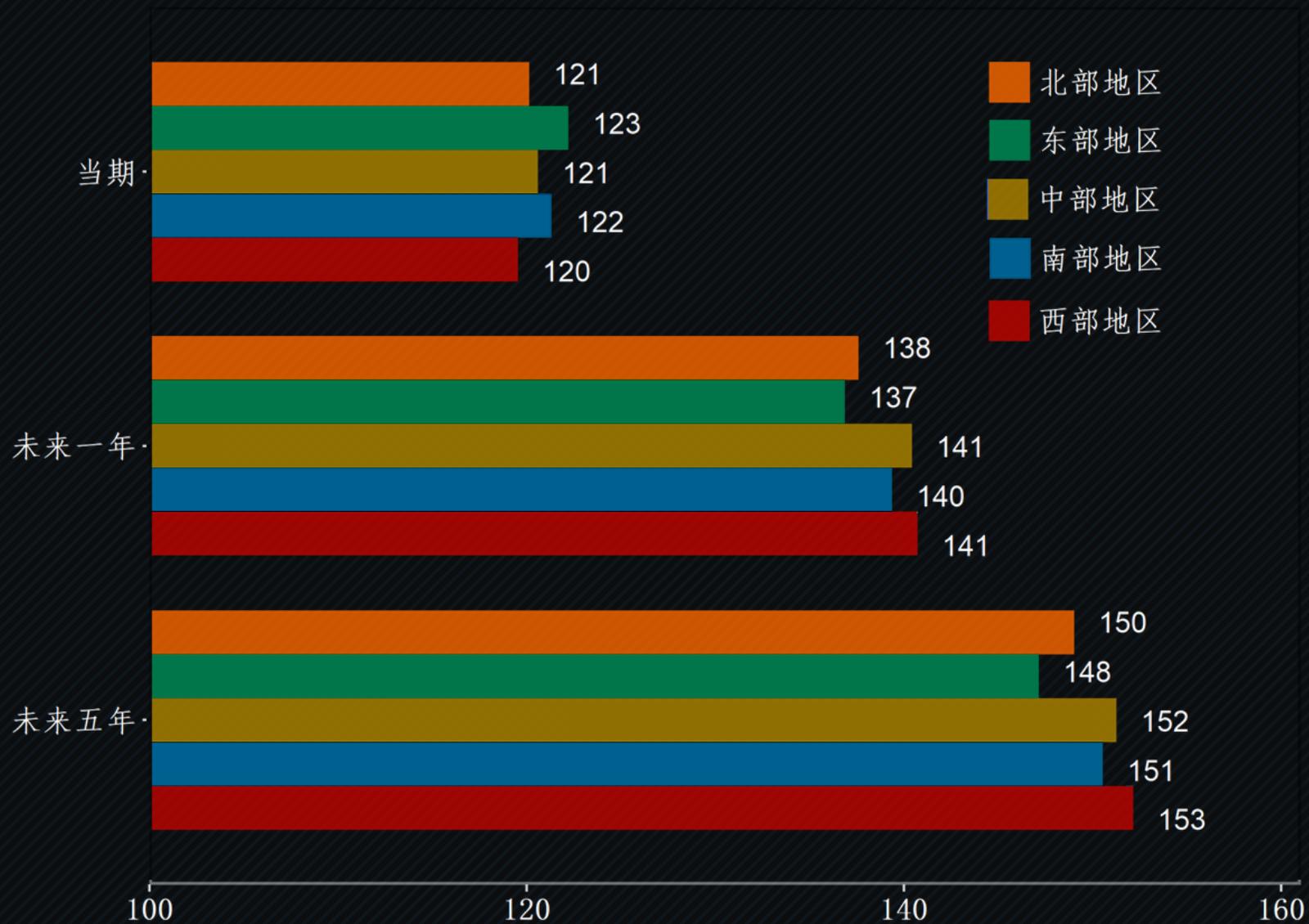


- 2018年国百中国消费者信心指数 -



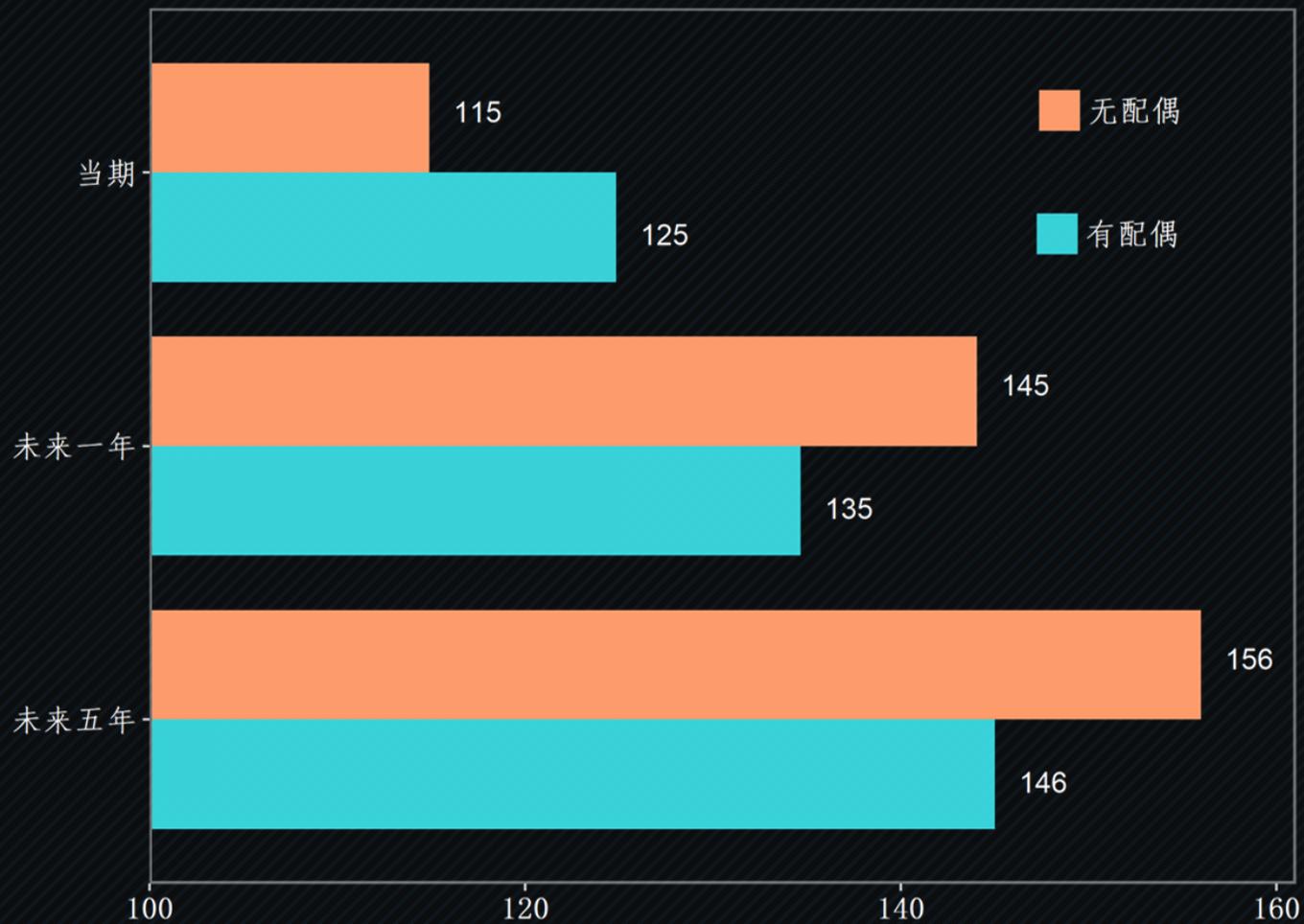


- 分地区消费者信心指数 -



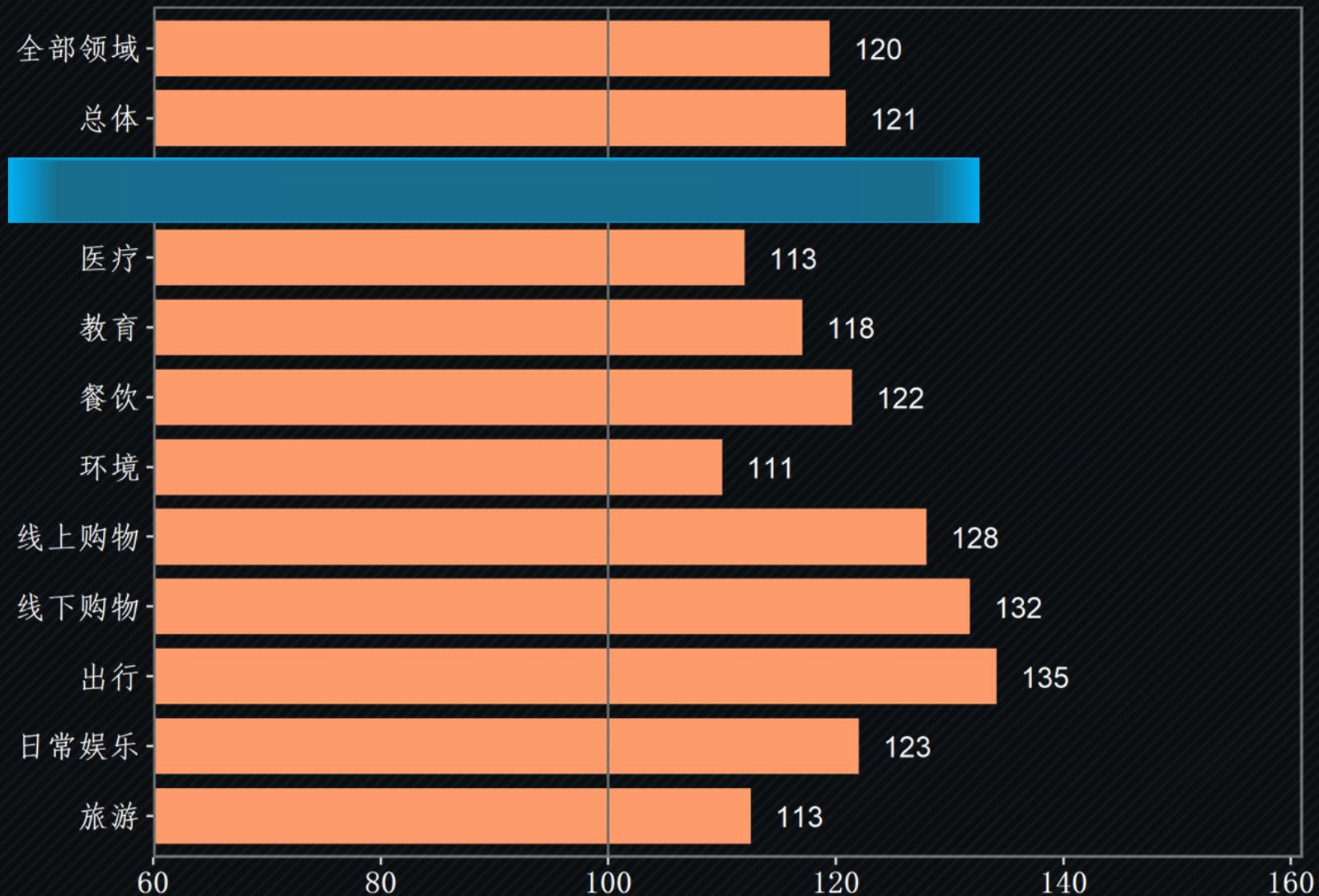


- 分婚姻状况消费者信心指数 -



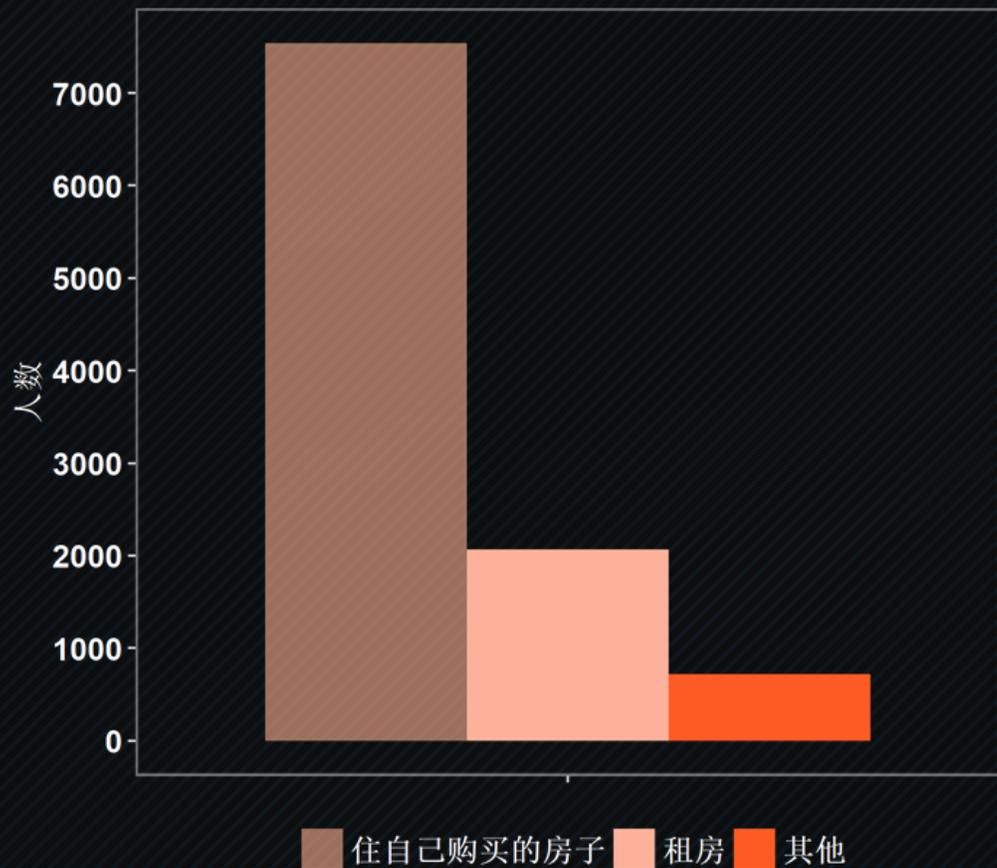


- 分消费领域消费者信心指数 -

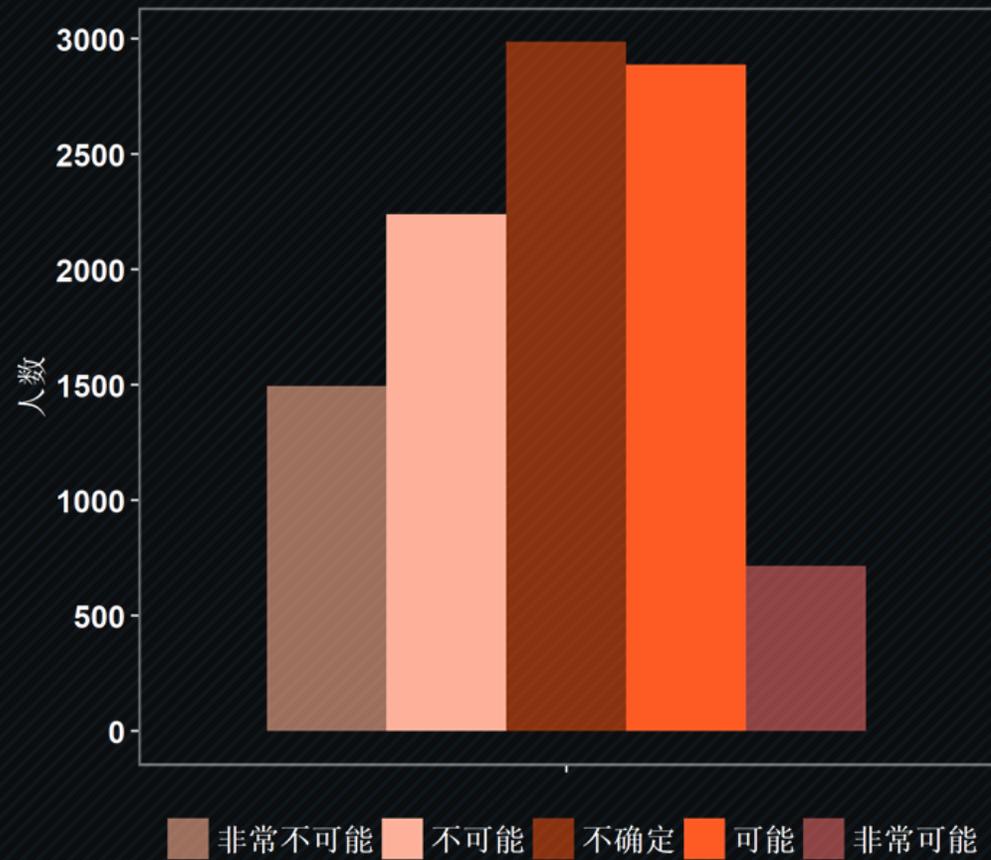




您目前的住房状况



未来一年，您购买住房的可能性



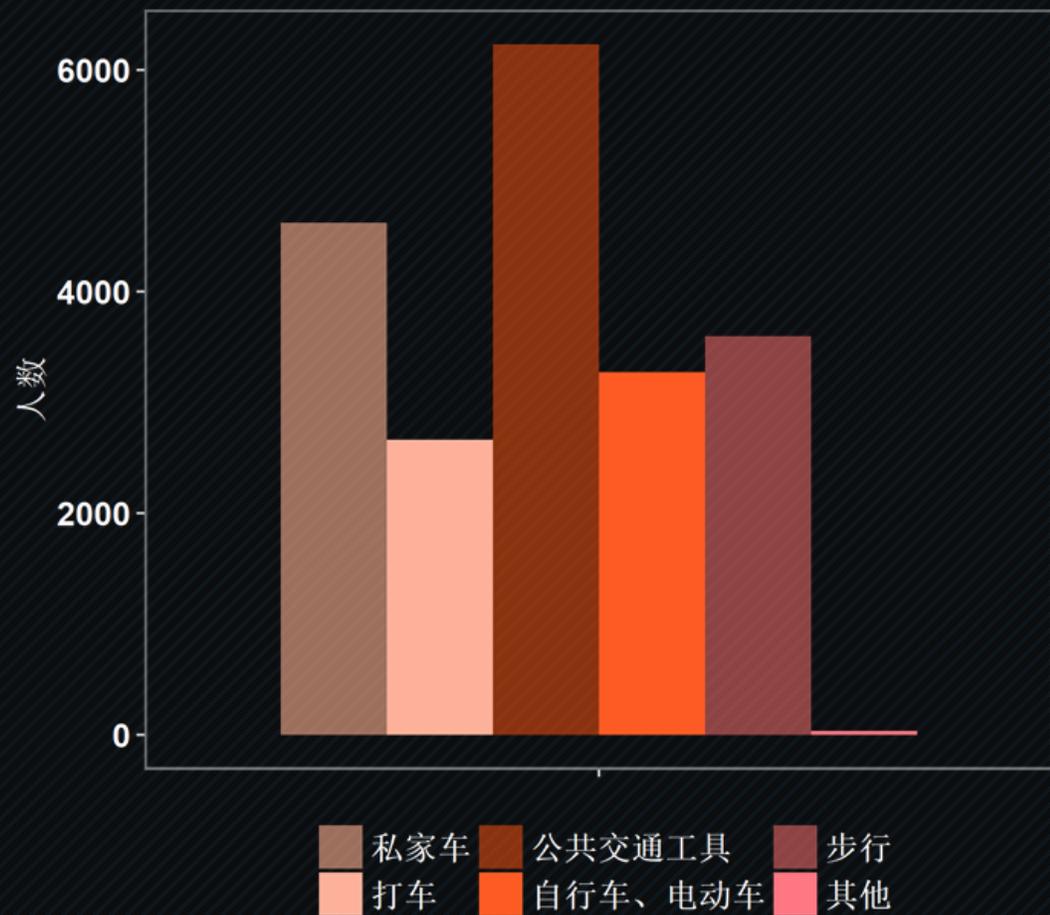


- 分消费领域消费者信心指数 -

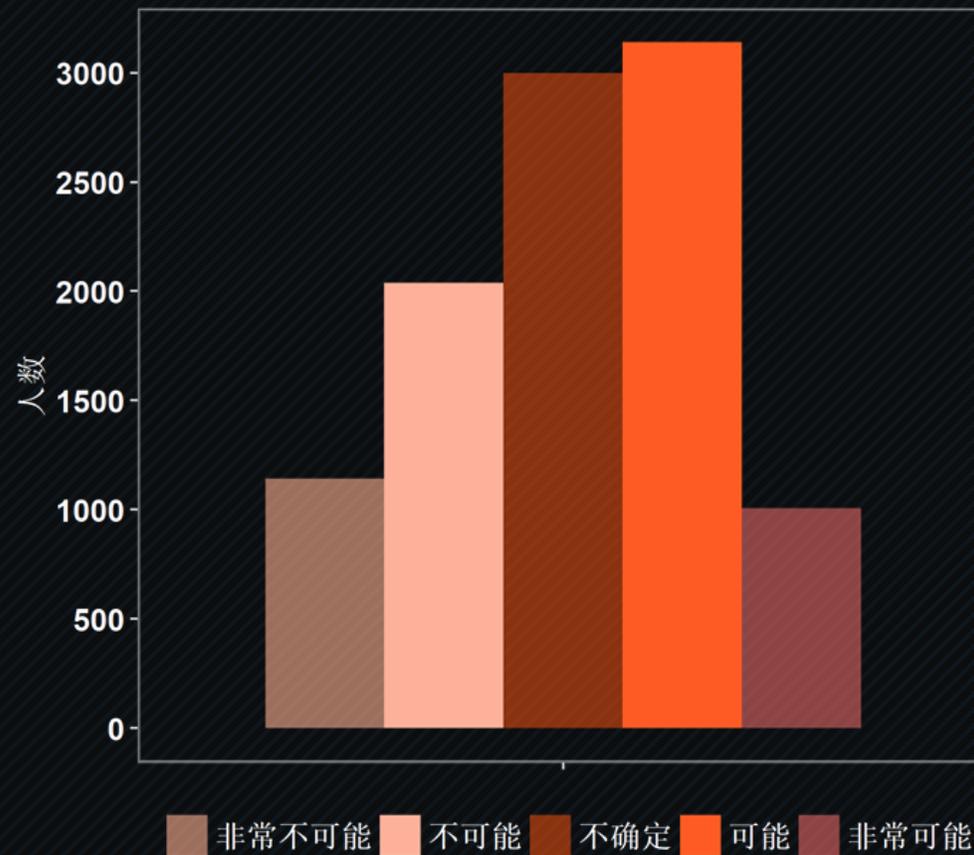




您目前的主要出行方式（多选）



未来一年，您购买私家车的可能性





- 国百中国消费者信心指数体系 -

国百中国消费者信心指数
GB CCI

消费者总体信心指数
Overall CCI

消费者分类信心指数
Domain-Specific CCI

大数据舆情指数
Big Data CSI

消费者总体
满意指数
Consumer
Satisfaction
Index

消费者总体
预期指数
Consumer
Expectation
Index

消费者分类
满意指数
Domain Specific CSI

消费者分类
预期指数
Domain Specific CEI

消费者情绪指数
Consumer
Sentiment Index



- 国百中国消费者信心指数的意义 -

我们的工作

大小数结合

全国范围
代表性
大样本调研

大数据舆情
分析



指数结果

中国消费信心
指数

总体经济

分消费领域

分地区

跨人口

当期、1年、
5年

... ..



- 国百中国消费者信心指数的意义 -

我们的工作

大小数结合

全国范围
代表性
大样本调研

大数据舆情
分析

结构化数据



指数结果

中国消费信心
指数

总体经济

分消费领域

分地区

跨人口

当期、1年、
5年

... ..



政府

宏观经济数据

汽车供应商

汽车销售数据

房地产企业

房价数据

金融企业

交易数据



宏观经济指标
犯罪率
... ..

汽车消费预测
... ..

购房预测
... ..

股票收益预测
... ..



- 国百中国消费者信心指数研发团队 -

北大国发院的研究生博士生团队

- 林宇
- 刘佳佳
- 赵远婕
- 王晶晶
- 王诗卉

北大各个院系的几十名本科生

百分点的数据科学家团队

- 杜晓梦
- 石欢欢
- 杨哲铭
- 宋青原
- 姚晔舟

非常感谢！
直播关注朗润学堂！



北京大学国家发展研究院
National School of Development